

## PL 9 - Podnikateľský plán

1. Podnikateľský plán je: písomný dokument, ktorý zahŕňa podnikateľské príležitosti, obsahuje ciele a prostriedky, ktorými tieto ciele dosiahne.
2. Uvedte účel vypracovania podnikateľského plánu:
  - zabezpečiť podniku úspešnosť na trhu
  - poskytnúť podnikateľovi návod pri podnikaní
  - poskytuje potenciálnemu investorovi (spoločníkovi) informácie na rozhodnutie
3. Vymenujte druhy podnikateľských plánov
  - podľa obsahu: zakladateľský, finančný, strategický.
  - z hľadiska času: krátkodobý, dlhodobý,
4. Doplňte:

Plán, ktorý sa zostavuje pred začatím podnikania sa nazýva zakladateľský

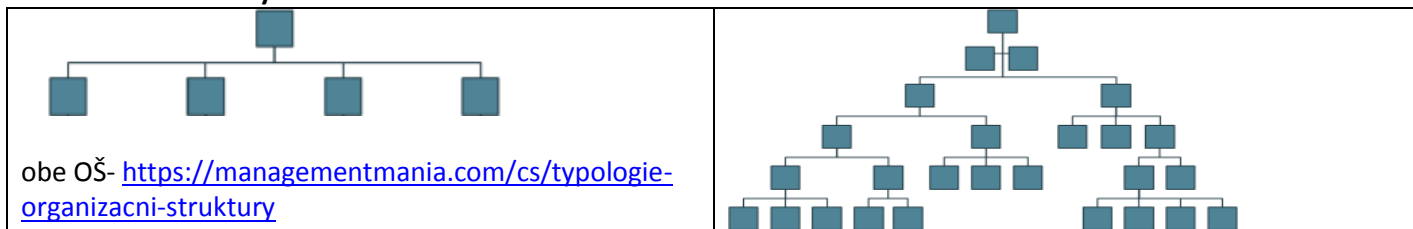
Plán, ktorý obsahuje najmä hĺbkovú analýzu trhu, ciele a vízie firmy do budúcnosti sa nazýva strategický.

Vnútrofirmový dokument firmy, ktorý sa zostavuje pre vnútorné potreby firmy, ale aj ako podklad k žiadosti o úver, či investorov, nezaobrá sa prevádzkovými detailmi, ale najmä finančnou situáciou sa nazýva finančný
5. Riziká pri zostavovaní plánov: nereálne ciele, zlá analýza trhu  
pesimistické výroky šéfa, nepredvídateľné zmeny
6. Štruktúra podnikateľského plánu:
  1. Zhrnutie.
  2. Vstupné informácie, ciele
  3. Popis podnikania
  4. Kalkulácie
  5. Prieskum a analýza trhu
  6. Marketingový mix
  7. Organizačné a personálne zabezpečenie
  8. Životné prostredie
  9. Financovanie zámeru
  10. SWOT analýza projektu
  11. Prílohy
7. 1. časťou podnikateľského plánu býva zhrnutie, robí sa nakoniec a jeho úlohou je stručne informovať o pláne, zaujať investora
8. Vstupné informácie o firme by mali obsahovať aspoň:
  1. Názov
  2. Sídlo
  3. Právna forma
  4. Predmet podnikania
  5. Vlastníci
9. Misia je dôvod, prečo je podnikateľ na trhu
10. Vízia je stav, ku ktorému sa chce podnikateľ dopracovať
11. Časť plánu - popis podnikania obsahuje informácie o produkte, výrobe, doplnkových službách
12. Prieskum a analýza trhu obsahuje informácie o konkurencii a zákazníkovi
13. Vysvetlite skratku SLEPTE:
  - S sociálne, L legislatívne, E ekonomické
  - P politické, T technické, E ekologické
14. Marketingový mix obsahuje najmä informácie o marketingovej komunikácii,

ďalej môže obsahovať informácie o cene, distribúcii a pokiaľ nie sú rozobraté v predchádzajúcich častiach plánu.

15. Časť organizačné a personálne zabezpečenie môže obsahovať informácie o: organizačnej štruktúre, vytvorených pracovných miestach, požiadavkách na zamestnancov

16. Nakreslite nízku a vysokú OŠ:



17. Finančná analýza PO by mala obsahovať aspoň: plánovaná súvaha,

plánovaný výkaz ziskov a strát, plánovaný Cash flow

18. Finančná analýza FO by mala obsahovať aspoň: zakladateľský rozpočet na 3 mesiace,

plán príjmov a výdavkov a majetku a záväzkov, návratnosť investície

19. Uvedte 4 príklady na režijné náklady: telefón, nájomné, odpisy, pracovňa

20. Časť SWOT analýza obsahuje informácie o: silných a slabých stránkach firmy v porovnaní s konkurenciou a príležitostiach a ohrozeniach trhu

21. Vymenujte 6 príloh, ktoré môžu byť súčasťou podnikateľského plánu:

životopisy

technické parametre produktu

fotografie produktu

finančná analýza

kópia predbežnej zmluvy

propagačné materiály

22. Hodnotenie podnikateľského plánu prebieha v 4 fázach:

test 1: sám autor(subjektívny),

test 2: objektívne(tím)

test 3: účtovník,

test 4: šéf firmy(formálne)

→ pričom sa testujú kritériá: logickosť, správny odhad,

finančné ukazovatele, dôveryhodnosť

23. Pri obhajobe plánu treba určite spomenúť tieto body: 1. dôvod podn. plánu

2. súčasná situácia

3. možnosti podniku

4. priebeh zámeru

5. SWOT projektu

24. Uvedte kroky pri príprave a realizácii podnikateľského plánu: 1. vznik nápadu.

2. zostavenie tímu

3. dôkladná analýza

4. vytvorenie jednotlivých častí plánu

5. hodnotenie plánu a schválenie plánu

6. realizácia

7. spätná väzba

25. Podnikateľský plán pre kúpu existujúceho podniku by mal zahŕňať:

1. Výber vhodného podniku závisí od cieľa, napr. likvidácia konkurencie, investovanie voľného finančného kapitálu, rozšírenie produktového radu

2. Zostavenie analýz a rozpočtov

3. Naplánovanie právnych formalít

4. Opatrenia psychologického rázu