

PL č. 2 - Podnik ako základný podnikateľský subjekt v trhovej ekonomike

- Definujte podnik: Súbor hmotných, nehmotných ako aj zložiek podnikania, ktoré patria podnikateľovi a slúžia na prevádzkovanie podniku.
 - Vymenujte a charakterizujte základné znaky podniku, uveďte príklady:
 - ekonomická samostatnosť = sloboda v podnikaní a zodpovednosť za výsledok hospodárenia,
napr.: podnikateľ si zvolí predmet činnosti, ziskava prostriedky na podnikanie, rozhodnutie o použití zisku
 - právna subjektivita = umožňuje podnikateľovi podnikat', vstupovať do právnych vzťahov,
napr.: podnikateľ uzatvára zmluvy s obchodnými partnermi, podnikateľ uzatvára zmluvy so zamestnancami, podnikateľ uzatvára zmluvy s poisťovňou.
 - Vymenujte ďalšie znaky podniku: súkromné vlastníctvo a likvidita (finančná rovnováha) a ziskovosť
 - Schopnosť podniku platiť svoje záväzky nazývame: likvidita
 - Vysvetlite vlastnosti cieľov: S: špecifický M: merateľný A: akceptovateľný
R: reálny T: termínovaný
 - Zaradíte ciele (do tabuľky vpište len písmenko):

a - reštrukturalizácia úverov z krátkodobých na dlhodobé	b - stabilizácia počtu zamestnancov a rast miezd o 5 %
c - zavedenie nového systému riadenia zásob	d - zvýšenie podielu na trhu o 10 %
- | | | | | |
|-------------|--------|----------|-------------|----------|
| Zásobovanie | Výroba | Odbyt | Zamestnanci | Kapitál |
| c | | d | b | a |
- Odberateľ, dodávateľ, konkurencia patria k horizontálnym väzbám podniku, spolu s partnerskými firmami, verejnosťou. Tieto väzby môže podnik ovplyvniť.
 - K vertikálnym väzbám podniku patria štát, a mestá a obce. Tieto väzby nemôže podnik ovplyvniť.
 - Doplňte fázy životného cyklu podniku



opätovný rast
 - Aké rozhodnutia musí podnikateľ urobiť pri zakladaní podniku: predmet činnosti a právna forma a názov, sídlo a finančné zdroje
 - Dva dôležité dokumenty pri zakladaní podniku sú: podnikateľský zámer a zakladateľský rozpočet
 - Lokalizácia je miesto, kde je najvýhodnejšie uskutočňovať podnikateľskú aktivitu
 - Lokalizáciu ovplyvňujú napríklad: výška nájmu a odbytový potenciál a doprava (parkovisko) a lokalita
 - Podnikateľ môže využiť priestory: vlastné, alebo prenajaté alebo virtuálne sídlo
 - Z právneho hľadiska vzniká FO ohlásením živnosti (zápis do živnostenského registra)
 - Z právneho hľadiska vzniká PO výmazom z obchodného registra. ÁNO - NIE
 - Zmeny okolia pôsobiace na podnik: zmena štruktúry dopytu a technologické zmeny a zmena konkurenčného prostredia a zmena ďalších podmienok v štáte
 - Využitie cudzieho majetku patrí k externému rastu podniku, napr. úvery alebo fúzie
 - Efektívne využívane vlastných zdrojov patrí internému rastu podniku, napr. zisk alebo odpisy

20. Podnik môže mať vo fáze dospelosti pozíciu:

silná (**podnik sleduje vlastné stratégie, nezávisle od konania konkurencie**)

vhodná (**žiadny mimoriadny konkurent**)

slabá (**podnik je nezaujímavý pre konkurenciu, dlhodobo v tejto pozícii nemôže prežiť**)

21. Stabilita trhového podielu, atraktivnosť odvetvia pre nových konkurentov, stabilita technológie sú vlastnosti podniku v tretej fáze.

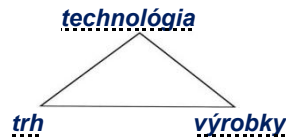
ÁNO - NIE

22. Potenciál pre budúci rast, dostatočná šírka sortimentu, množstvo konkurentov, lojalita zákazníkov sú vlastnosti podniku v tretej fáze.

ÁNO - NIE

23. **Kríza** je fáza životného cyklu, v ktorej sa počas dlhšieho obdobia nepriaznivo vyvíja výsledok hospodárenia, zhoršuje sa likvidita alebo postavenie na trhu

24. Doplňte trojuholník podnikových ťažkostí:



25. Stagnovanie odbytu patrí **externým** signálom krízy, spolu s **rastom konkurencie, problematickým uspokojovaním potrieb zákazníkov**.

26. Presun peňazí na stratové prevádzky patrí k **interným** signálom krízy, spolu s **poklesom inovácií, presunom peňazí na stratové prevádzky**.

27. Riešenie krízy podniku je možné - : **konsolidáciou** a **sanáciou** a **reštrukturalizáciou**. Riešenie krízy zabezpečí zvolený **krízový manažment**.

28. Úpadok je **situácia, kedy má podnik trvalé platobné ťažkosti prejavujúce sa predĺžením, alebo insolventnosťou**

29.



30. **Transformácia** – podnik sa mení na inú právnu formu alebo sa delí na viacero podnikov

31. **Fúzia** – znamená splynutie podniku s iným podnikom

32. **Preventívna likvidácia** – uskutočňuje sa z podnetu vlastníka ako prevencia proti nadmernému zadĺženiu. Podnik celkom skončí, celý majetok sa speňaží a získané prostriedky sa použijú na úhradu záväzkov. Zvyšok je rozdelený vlastníkom.

33. **Konkurz** – cieľom konkurzu je speňažiť majetok insolventného dlžníka a použiť ho na uspokojenie pohľadávok veriteľov.

34. Cieľom mimosúdneho **vyrovnania** je usporiadanie vzťahov s veriteľmi na základe dohody o čiastočnej úhrade pohľadávok podniku v čase krízy.

35. Z právneho hľadiska zaniká živnostenské **smrťou FO, ak nepokračujú dedičia** a **zánikom PO** a **uplynutím času (oprávnenie na dobu určitú)** a **rozhodnutím živnostenského úradu** a **uplynutím povoleného prechodného pobytu FO**

36. Dôvody zrušenia spoločnosti **uplynutím času** a **dosiahnutím účelu, na ktorý bola zriadená** a **rozhodnutím spoločníkov rozhodnutím súdu (po ukončení konkurzu)**

37. Z právneho hľadiska zaniká PO výmazom z obchodného registra. **ÁNO** - NIE