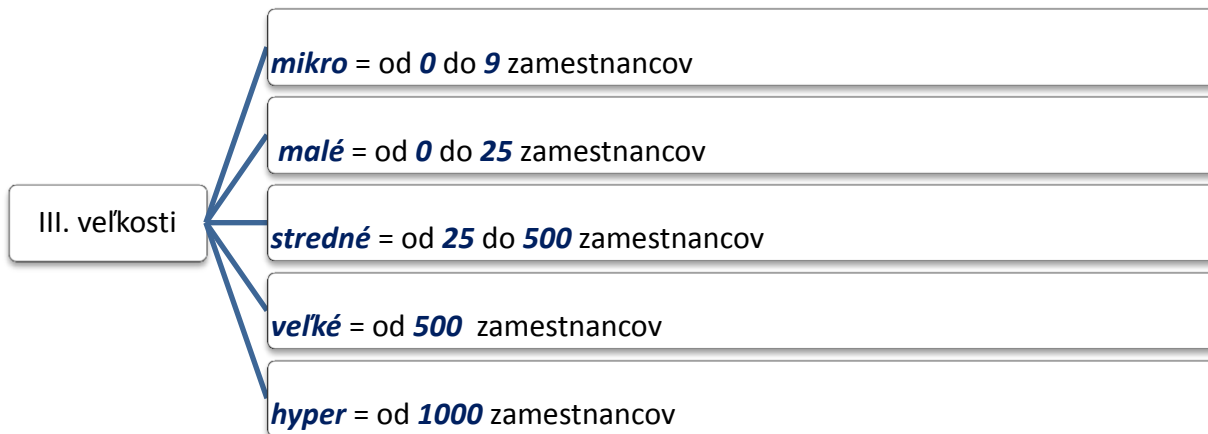


PL č. 3d - Druhy podnikov

Ďalšie členenia Je potrebné ich aj stručne charakterizovať, uviesť príklad

1. Podniky podľa veľkosti členíme na:



2. Kvantitatívne kritériá členenia podnikov podľa veľkosti sú:

- o počet zamestnancov, obrat, lokalizácia
- o organizačná štruktúra, postavenie podniku, lokalizácia podniku, vzťah vlastníctva a manažmentu
- o **počet zamestnancov, obrat, majetok, zisk**

3. Kvalitatívne kritériá členenia podnikov podľa veľkosti sú:

- o počet zamestnancov, obrat, lokalizácia
- o **organizačná štruktúra, postavenie podniku, lokalizácia podniku, vzťah vlastníctva a manažmentu**
- o počet zamestnancov, obrat, majetok, zisk

4. Charakterizujte podniky:

- o mikro – počet zamestnancov: 0 - 9, malé – počet zamestnancov: 0 - 25,

predmet činnosti služby

obchod, výroba na zakázku,

oblasť pôsobenia: miestna, regionálna,

manažment: majiteľ

- o stredné – počet zamestnancov: 25 - 500, predmet činnosti: odevy,

potraviny, softvér

oblasť pôsobenia: regionálna, národná

manažment: konateľ, prokurista,

5. Uvedte výhody malých a stredných podnikov: flexibilita (prispôsobivosť), ľahké založenie,

nízke vstupné náklady

6. Uvedte nevýhody malých a stredných podnikov: v prípade PN treba zavrieť podnik,

slabé postavenie voči veľkým firmám, ťažšie získavanie úverov

7. Kedy hovoríme o rodinnom podniku? firma v ktorej má väčšinový podiel rodina, alebo niekoľko

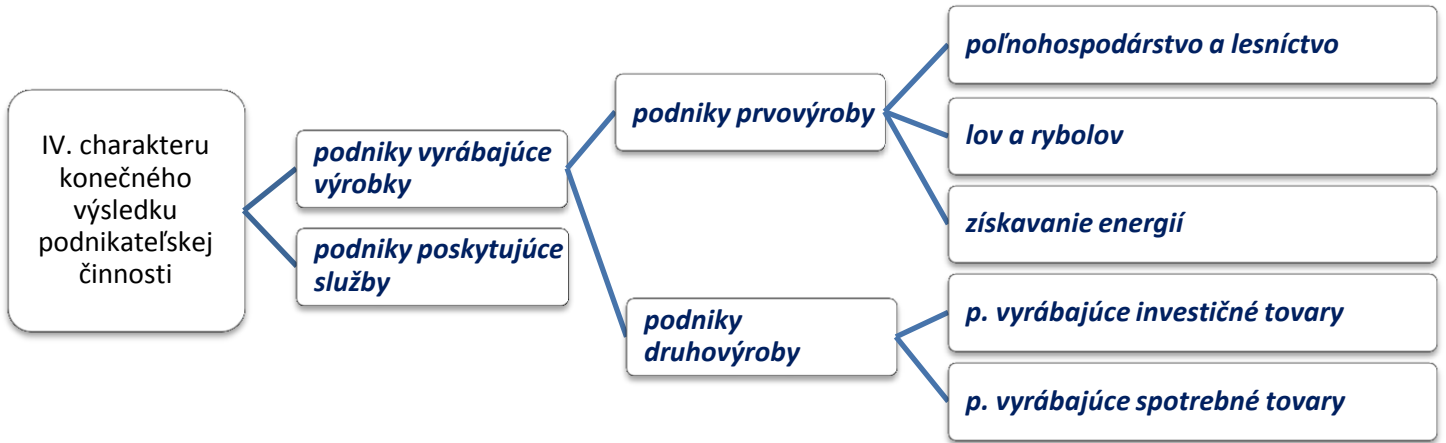
rodín, ktoré túto firmu riadia

8. Uvedte kladné a záporné stránky rodinných podnikov:

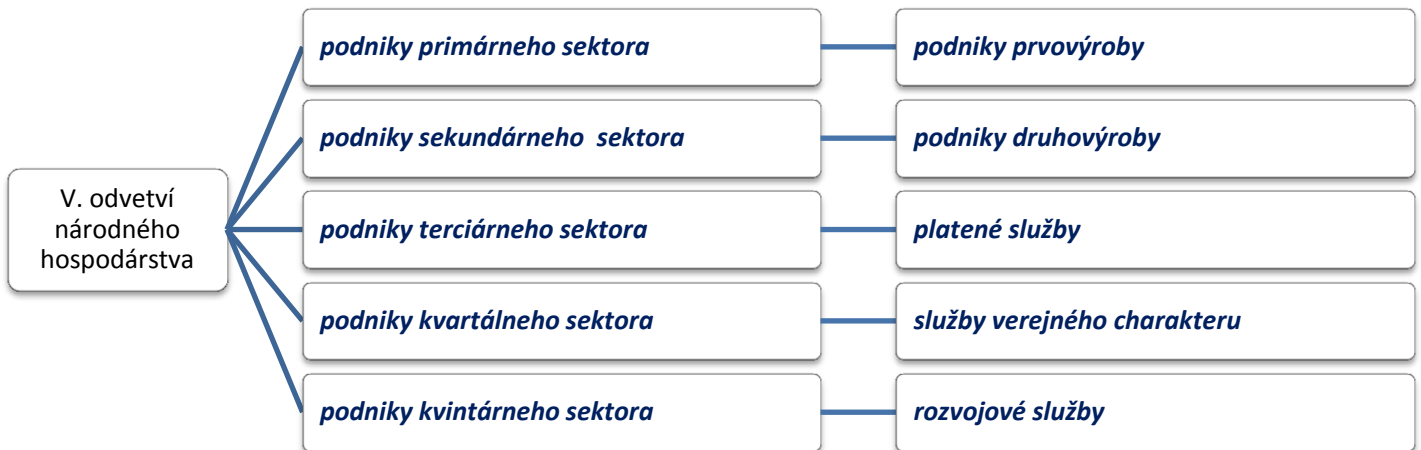
+ motivácia zamestnancov, sebarealizácia rodinných príslušníkov,

- problémy z firmy sa prenášajú do rodiny, je ťažké byť kritický voči svojim

9. Rozčleňte podniky podľa:



10. Rozčleňte podniky podľa:



11. Rozčleňte podniky podľa:

